

VICTOR CALVETE

# ECONOMIA POLÍTICA I

SEBENTA

 GESTLEGAL

# ÍNDICE

## I.

### TEORIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

1. Preliminares: condição <i>ceteris paribus</i> e restrição orçamental .....	6
2. Preços .....	6
3. Lei da procura .....	8
4. Análise do comportamento do consumidor .....	10
4.1. Efeitos de substituição e rendimento. Casos excepcionais.....	10
4.2. A teoria da utilidade cardinal.....	13
4.3. A teoria da utilidade ordinal e as curvas de indiferença .....	15
4.4. Representação diagramática da maximização da satisfação .....	19
5. Ótimo de Pareto .....	20
6. Externalidades.....	21
7. Elasticidades.....	23
7. Excedente do consumidor.....	27
9. Custo de oportunidade .....	28
10. Economia comportamental.....	29
Bibliografia citada .....	38

## II.

### TEORIA DO PRODUTOR

1. A teoria do comportamento do produtor como o reverso da teoria do comportamento do consumidor.....	39
2. Lei da procura $\approx$ lei da oferta .....	39
2. <i>Bis.</i> Outras correspondências.....	41
a. Utilidade total e utilidade marginal $\approx$ receita total/custo total, receita marginal/custo marginal.....	41

•

b. Curvas de indiferença $\approx$ isoquantas.....	42
c. Restrição orçamental $\approx$ linha de isocusto.....	43
d. Ponto óptimo de satisfação $\approx$ pontos óptimos de produção.....	43
e. Maximização da satisfação $\approx$ maximização do excesso de receitas sobre custos/minimização dos custos.....	44
f. Utilidade marginal decrescente $\approx$ lei dos rendimentos decrescentes.....	46
g. Princípio da equimarginalidade $\approx$ princípio da igualdade entre custo marginal e receita marginal.....	46
h. Curva da procura $\approx$ curva da oferta.....	47
i. Excedente do consumidor $\approx$ excedente do produtor.....	48
j. Elasticidade da procura $\approx$ elasticidade da oferta.....	51
k. Externalidades da procura $\approx$ externalidades da oferta e custos/benefícios sociais.....	53
3. Produtividade.....	56
4. Curva das possibilidades de produção.....	58
5. Custos.....	60
6. A maximização dos lucros e outros objectivos dos produtores.....	61
7. As empresas.....	62
7.1. A dimensão da empresa como fronteira entre os custos do mercado e da hierarquia.....	62
7.2. A substituição do mercado pela hierarquia.....	64
7.3. Outras teorias da empresa.....	64
8. O mecanismo da <i>mão invisível</i> e as suas complicações.....	65
Bibliografia citada.....	67

### III. MERCADOS

1. Formas de afectação de recursos.....	69
2. Mercados.....	69
3. Lei da procura e da oferta.....	70
4. Formas de mercado.....	71
5. Concorrência perfeita.....	72
6. Monopólio.....	79
7. Introdução aos modelos da Economia Industrial.....	85
7.1. Concorrência monopolística.....	86
7.2. Oligopólios.....	87
8. Juízo comparativo dos méritos e deméritos da concorrência e do monopólio.....	93

•

9. A teoria do <i>second best</i> .....	98
Bibliografia citada .....	99

•

IV.

**DEFESA DA CONCORRÊNCIA, REGULAÇÃO  
E APOIOS PÚBLICOS**

1. As metamorfoses do Estado: do Estado Providência ao Estado Regulador (e ao Estado de Garantia).....	101
2. Funções económicas do Estado.....	102
3. Defesa da Concorrência.....	103
a. História .....	105
<i>i. Origens e mutações do antitrust nos EUA</i> .....	105
<i>ii. Origens na Europa</i> .....	107
b. Economia .....	108
<i>i. As primeiras teorias</i> .....	108
<i>ii. A Escola de Chicago (big is good)</i> .....	109
<i>iii. A nova Escola Brandeisiana (big is bad)</i> .....	110
c. Teleologia: Do anti-darwinismo populista ao Cavalo de Tróia darwinista de Chicago — e volta?.....	111
d. Política da concorrência.....	113
3. Auxílios de Estado.....	114
4. Contratos públicos.....	117
5. Políticas de apoio às PME .....	119
6. Regulação .....	120
Bibliografia citada .....	121

V.

**FORMAÇÃO DO PREÇO DOS  
FACTORES E DISTRIBUIÇÃO DO RENDIMENTO**

1. Os mercados de factores e o sistema capitalista.....	123
2. A participação no processo produtivo como critério de distribuição do rendimento .....	124
3. Os factores de produção e a sua remuneração .....	126
3.1. Terra: Rendas .....	126
3.2. Capitais: Juros .....	129

•

3.3. Trabalho: Ordenados e Salários.....	132
3.4. Iniciativa, risco e inovação — ou mais do que isso: Lucros.....	137
4. A questão da desigualdade .....	141
4.1. Eficiência & Equidade: de conflito a convergência .....	142
4.2. Métodos de medição.....	146
a. A curva de Lorenz.....	147
b. O coeficiente de Gini .....	148
c. Os <i>ratios</i> entre classes — em especial, o rácio de Palma.....	151
4.3. A questão da desigualdade na distribuição da riqueza.....	153
4.4. Políticas de preços e rendimentos .....	157
4.5. Políticas de redistribuição .....	158
4.5.1. Políticas orçamentais.....	159
4.5.1.1. Políticas fiscais .....	159
4.5.1.2. Políticas de despesas públicas .....	163
4.6. Políticas de Segurança Social.....	164
4.7. A questão do Rendimento Básico Incondicional.....	164
Bibliografia citada .....	166
Índice.....	169

•



**GESTLEGAL**

[www.gestlegal.pt](http://www.gestlegal.pt) • [editora@gestlegal.pt](mailto:editora@gestlegal.pt)